



COMMERCIALISATION NUMÉRIQUE

OBJECTIF : OPTIMISER VOTRE STRATÉGIE DE CROISSANCE NUMÉRIQUE

- Augmenter la visibilité de votre entreprise sur le web;
- Attirer votre client idéal et générer des leads qualifiés;
- Adapter vos méthodes de vente à l'acheteur moderne;
- Mesurer les retours sur investissements de vos efforts web.

POUR QUI :

ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES
OU EN TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION
possédant déjà un site Web

COÛT POUR L'ENTREPRISE :

3 900 \$
VALEUR DE 12 000 \$

Réalisé par

GUARANA
académie

● FORMATION

Le volet formation est déterminé par le questionnaire d'évaluation des compétences et en fonction des objectifs de chaque entreprise.

● DIAGNOSTIC

COLLECTE DE DONNÉES ET ANALYSE

- Objectifs d'affaires;
- Performance de votre site Web actuel;
- Présence Web (incluant médias sociaux);
- Positionnement organique Web;
- Tendances de recherche par mots clés stratégiques;
- Performance du contenu marketing actuel;
- Compétiteurs organiques selon votre positionnement actuel (Google);
- Réputation en ligne;
- Niveau de compétence numérique de votre équipe actuelle.

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

- Document d'analyse de la performance et des compétences numériques incluant des recommandations concrètes pour gains rapides.
- Plan de croissance numérique sur 3, 6 ou 12 mois selon vos objectifs :
 - Plan d'exécution stratégique (ex : planifier les composantes d'une campagne numérique pour générer des prospects qualifiés);
 - Plan de formation sur le numérique (si applicable);
 - Plan d'accompagnement stratégique et échéancier.

● ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROJET

DURÉE :
60 heures

- Chaque objectif sera divisé en 3 étapes : formation, consultation et exécution;
- Séances de consultation avec un expert via Zoom Meeting;
- Accompagnement dans l'accomplissement de la stratégie par une équipe d'experts.

Contactez-nous!

Téléphone : 819 519-9090

Courriel : info@esm-im.ca

www.economiedusavoir.com

Avec la participation financière de :

Québec 